

Communiqué de presse
Paris, le 7 octobre 2019

Europcar Mobility Group France et IZIVIA lancent l'expérimentation « Avantage client Europcar » pour faciliter la recharge des véhicules électriques.

Le vendredi 11 octobre 2019, Europcar Mobility Group et IZIVIA, filiale 100% d'EDF, lancent l'expérimentation « Avantage client Europcar » qui vise à offrir une solution de recharge des véhicules électriques aux clients de la marque Europcar en France. Ce lancement se fera dans le cadre de l'événement « Chut ! ça va faire du bruit », événement de sensibilisation et d'initiation à la mobilité électrique qui marque l'engagement commun d'Europcar et d'IZIVIA.

« Avantage client Europcar », une solution expérimentale pour optimiser la recharge du véhicule électrique.

Europcar, N°1 de la location de véhicules en Europe et IZIVIA, spécialiste des solutions de charge pour véhicules électriques, collaborent pour mettre au point une offre « Avantage client Europcar ». Avant de lancer cette offre, une phase d'expérimentation permettra de proposer aux clients d'Europcar en France de louer un véhicule électrique avec une solution de charge, grâce au Pass IZIVIA.

Le Pass IZIVIA permet de charger son véhicule électrique sur l'un des plus vastes réseaux de charge en Europe : il donne accès à plus de 100 000 points de charge. Pour ce faire, le client souscrit à la formule #ACCESS du Pass IZIVIA, à des conditions préférentielles.

Cette expérimentation comprend également l'étude d'une solution clé en main intégrant la location, le pass et le forfait de recharge, une réponse économique et environnementale pour les clients d'Europcar.

Une coopération qui porte plus largement sur le développement de la mobilité électrique.

Aussi bien l'offre « Avantage client Europcar » que l'opération « Chut ! ça va faire du bruit » constituent le point de départ de travaux communs plus larges, à travers lesquels Europcar Mobility Group France et le groupe EDF vont conjuguer leurs efforts pour faire progresser les usages de mobilité électrique. Objectifs : contribuer à la transition énergétique grâce à une mobilité bas carbone. Ces travaux s'inscrivent à la fois dans le Plan Mobilité Electrique lancé par EDF en octobre 2018 et dans la feuille stratégique de Europcar Mobility Group, *SHIFT 2023*.

Exemple concret issu de cette coopération : l'installation de bornes de recharge dans les stations du réseau Europcar, avec un premier déploiement en cours dans ses 12 agences de location les plus importantes en France.

Le 11 octobre : une opportunité pour promouvoir ensemble la mobilité électrique

L'événement « Chut ! ça va faire du bruit » animé par Cyrielle Hariel, journaliste et philanthrope 2.0 qui s'intéresse tout particulièrement aux « change makers », célébrera le lancement de cette coopération.

La journée du 11 octobre sera rythmée par plusieurs temps forts :

- les prises de parole des dirigeants des deux groupes : Robert Ostermann, Directeur Général d'Europcar Mobility Group France, Yannick Duport, Directeur Mobilité Electrique du groupe EDF, Juliette Antoine Simon, Directrice Générale d'IZIVIA,
- un « test drive » de véhicules électriques proposés par Europcar et Ubeeqo (la marque phare d'auto-partage d'Europcar Mobility Group),
- des démonstrations autour des bornes électriques présentées par IZIVIA.

Robert Ostermann, Directeur Général, Europcar Mobility Group France précise : « *Europcar Mobility Group France déploie la stratégie du Groupe, que ce soit en termes d'engagements pris en matière de lutte contre le réchauffement climatique ou en réponse aux préoccupations environnementales croissantes de ses clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Cela passe par la mise à disposition d'une flotte encore plus durable et responsable. Notre flotte est déjà par définition « CO₂ light » car nous proposons à nos clients des véhicules neufs, avec les motorisations les plus récentes proposées par les constructeurs. Notre Groupe souhaite aller plus loin, en augmentant la part de véhicules électriques, hybrides et GNV dans ses flottes. Travailler avec IZIVIA va être un facteur d'accélération pour nous* ».

Juliette Antoine Simon, Directrice Générale d'IZIVIA, commente : « *Nous sommes très fiers d'accompagner Europcar Mobility Group France. Notre ambition commune est de faciliter, au quotidien, la mobilité électrique pour tous, clients particuliers et entreprises. Avec le Pass IZIVIA, nous levons certains freins à la mobilité électrique et montrons notamment que celle-ci est simple et possible, y compris sur de moyennes et longues distances* ».

Yannick Duport, Directeur Mobilité Electrique du Groupe EDF, précise : « *Nous sommes convaincus que le développement de la mobilité bas carbone passe par la mobilisation de tout un écosystème fédérant des acteurs aux expertises complémentaires. Je me réjouis qu'IZIVIA et Europcar Mobility Group conjuguent leurs savoir-faire pour proposer des véhicules électriques à la location avec des solutions de recharge performantes et des services, répondant ainsi aux attentes des utilisateurs de disposer de transports bas carbone* ».

À propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ;

ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires).

Plus d'informations sur :

www.europcar-mobility-group.com

A propos d'IZIVIA

Filiale 100 % EDF, IZIVIA met en œuvre des projets de mobilité électrique à destination des collectivités, des syndicats d'énergie et des entreprises. À ce titre, IZIVIA apporte son expertise à ses clients via une gamme d'offres complète, allant de la fourniture et l'installation de parcs de bornes, à l'exploitation commerciale des services associés, en passant par les outils de supervision et les solutions clés en main d'exploitation technique et de maintenance. IZIVIA est également propriétaire de son propre réseau, avec les bornes Corri-Door de recharge rapide sur autoroutes et se positionne en opérateur de mobilité pour tous grâce à son Pass, donnant accès à plus de 60 000 bornes en France et en Europe.

Plus d'infos sur :

www.izivia.com

Contacts Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret, valerie.sauteret@europcar.com

Vincent Vevaud, vincent.vevaud@europcar.com

Contacts Publicis Consultants

Camille Madec, camille.madec@publicisconsultants.com, +33 7 86 42 95 15

Marie Quinette, marie.quinette@publicisconsultants.com, +33 6 37 19 70 04

Contact IZIVIA

Aliénor de Robillard, alienor.de-robillard@izivia.com, + 33 6 21 57 23 49

Contact EDF Direction Mobilité Electrique Groupe

Anne-Cécile Drexler-Six, anne-cecile.drexler-six@edf.fr , + 33 7 61 95 65 40